ACTION 51

Mettre en place une signalétique spécifique pour le marché hebdomadaire et le marché des producteurs **Date de création :** Septembre 2021

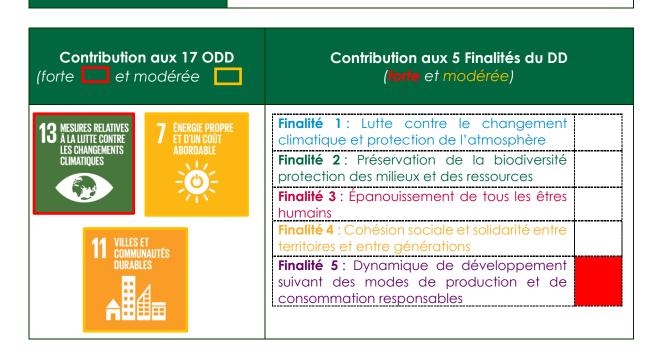
Date de mise à jour : Décembre 2022

AXE 4

Intégrer localement la durabilité au quotidien

OBJECTIF GLOBAL 12

Favoriser l'approvisionnement local



Descriptif et objectif (s) de l'action	Moyens mis en œuvre
Afin de contribuer au développement de la consommation en circuit court, et du soutien aux filières de qualité, il est envisagé de mettre en place sur le	Réalisation d'une signalétique spécifique pour les producteurs locaux et les signes de qualité.
marché de St Jean Pied de Port une signalétique permettant de mettre en évidence les producteurs locaux et / ou sous signe de qualité.	 ♣ Mise en place de - 8 panneaux explicatifs des chartes de qualité + signification des différents métiers (4 en français et 4 en basque) - 1 panneau signalant l'entrée de la halle des producteurs - 2 panneaux orientant la clientèle depuis les bords de la départementale vers le marché - 70 panneaux individuels recto verso bilingue (producteurs fermiers, transformateurs, commerçants) - 6 panneaux signalant les différentes entrées du marché

Porteur(s) de l'action	Partenaire(s)
Commune Réf. Copil : Xavier Pierre, Eric Le Blay	Hédapub (panneaux), Bixoko (conception, réalisation),
Kel. Copii : Xaviei i leire, Liic Le Blay	Services municipaux (mise en place)

Indicateur(s) de suivi	Mise en place effective de la signalétique
------------------------	--

Estimation du montant global de l'action	Coût de l'action pour la commune	Aides et subventions
5200 € HT, 6200 € TTC	5200 € HT, 6200 € TTC	Néant

Planning prévisionnel de réalisation de l'action							
2020	2021	2022	2023	2024			
		Χ					

Bilan

Les avis des participants et des consommateurs sont très positifs : les panneaux ont permis une meilleure compréhension des activités de chacun en plus d'une dynamisation visuelle du marché.

On peut donc estimer que l'action a atteint son objectif, en mettant en avant les producteurs locaux et en améliorant l'information des consommateurs.



Exemple de panneau